

Allgemeine, zentrale
Verwaltungsaufgaben
Beyrle, Sonja
Az. 021.7

I. Vorlage an:

Verwaltungs- und Finanzausschuss

15.07.2025

Kenntnisnahme öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Sachstandsbericht Fairtrade-Stadt Heidenheim

Anlagen:

II. Beschlussantrag:

Das Gremium nimmt vom Sachstandsbericht Fairtrade-Stadt Heidenheim Kenntnis.

III. Sachdarstellung und Begründung:

Die Stadt Heidenheim hat durch einen Gemeinderatsbeschluss im März 2011 den Grundstein gelegt, um die Voraussetzungen zur Zertifizierung als Fairtrade-Stadt zu erfüllen. Heidenheim wurde im Oktober 2012 als 100. Kommune mit dem Titel „Fairtrade-Town“ ausgezeichnet. Inzwischen sind der Kampagne allein in Deutschland über 800 Kommunen beigetreten, Tendenz steigend. Seit diesem Zeitpunkt konnten die Voraussetzungen ununterbrochen erfüllt werden, so dass die Stadt regelmäßig durch den Verein Fairtrade Deutschland rezertifiziert wird. Eines der fünf Kriterien ist die Bildung einer Steuerungsgruppe. Der Lenkungskreis Fairtrade in Heidenheim setzt sich aus Beschäftigten der Stadt und des Landratsamtes, Vertreter der katholischen und evangelischen Kirche, des Weltladens beziehungsweise des Vereins „Partnerschaft eine Welt e. V.“, der Volkshochschule, der Fairtrade-Schulen, der Fraktionen aus dem Gemeinderat sowie interessierten jungen und älteren Menschen aus der Gesellschaft zusammen. Bis Ende 2022 war Eva Glock die Leiterin des Lenkungskreises Fairtrade. Ihre Nachfolge hat Andrei Grosu im März 2023 angetreten.

Ziel des Lenkungskreises ist es, das Bewusstsein in der Bevölkerung für den fairen Handel zu stärken, das eigene Konsumverhalten kritisch zu hinterfragen und bestenfalls zu ändern. Hierfür wurden allein in den vergangenen Jahren zahlreiche Aktionen und Projekte durchgeführt. Das Thema Fairtrade ist zwar in aller Munde, jedoch gestaltet es sich schwierig, die Menschen in unserer Stadt für dieses Thema zu erwärmen. Bei den unten aufgeführten Aktionen gibt es nur ein sehr kleines Stammpublikum, welches sich seit Jahren für den fairen Handel engagiert.

Die nachfolgende Aufstellung zeigt einen Auszug von Aktionen und Projekten, welche die Stadt beziehungsweise Mitglieder des Lenkungskreises Fairtrade in den letzten 5 Jahren durchgeführt haben:

- Verankerung des Themas faire Beschaffung in der Dienstvereinbarung der Stadt Heidenheim.
- Mehrmalige Teilnahme beim Wettbewerb „Hauptstadt des fairen Handels“. Hier werden Projekte und Aktionen des Lenkungskreises und der Stadt im zweijährigen Rhythmus eingereicht.
- Jährlich stattfindender Weltladentag.
- Jährlich stattfindendes faires Frühstück.
- Mehrere Kirchengemeinden haben sich zur fairen Kirchengemeinde zertifizieren lassen.
- Mehrere Kirchengemeindefeste mit Infoständen über Fairen Handel.
- GOGREEN Zertifizierung, die durch den Transport von Post pro Sendung entstehenden CO2-Emissionen werden durch externe Projekte ausgeglichen.
- Mehrmalige Auszeichnung als „Recyclingpapierfreundliche Kommune“. Stadt setzt zu 97,7 Prozent Papier mit dem Blauen Engel ein.
- Ausstellung „Glänzende Aussichten“ im Rathaus zur Fairen Woche 2020.
- Gewinn aus Wettbewerb „Hauptstadt des fairen Handels“: Faire Kochshow im Oktober 2021 in der Mensa des Hellenstein-Gymnasiums.
- Uraufführung des Nachhaltigkeitsoratoriums „Eine Welt“ in der Dreifaltigkeitskirche 2021.
- Handysammelaktion mit 5 gefüllten Boxen.
- Abschlussveranstaltung des BNE (Bildung für nachhaltige Entwicklung) Projektes im Herbst 2021 im Lockschuppen. Heidenheim ist Modellschulstandort und der erarbeitete Leitfaden wird nun in 4.500 Schulen in Baden-Württemberg umgesetzt.
- Veranstaltung „Schokolade fair naschen“ in der Stadtbibliothek. Den Teilnehmenden wurden Produktionsbedingungen aufgezeigt und anschließend fand eine Verkostung statt.
- Die Volkshochschule nimmt thematisch passende Beiträge ins Jahresprogramm mit auf.
- Markt der Möglichkeiten vor der Stadtbibliothek anlässlich des 10-jährigen Jubiläums als Fairtrade-Stadt im Jahr 2022.
- Zeitgleich Fotoausstellung in der Bibliothek und im Rathaus „Fairer Handel weltweit“.
- Auszeichnung zur ersten fairen Kita Heidenheims im Kinderhaus Damaschkestraße 2022.

- Stadt initiiert das Projekt „Kunst am Bauzaun“ an der Großbaustelle am Rathaus, in Zusammenarbeit mit Heidenheimer Fairtrade-Schulen unter dem Motto „Eine Welt unsere Zukunft“.
- „Walk und Talk“ Spaziergang in Heidenheim zum Thema Kaffee.
- Erster fairer Stadtkaffee aus Burundi (dem Partnerland von Baden-Württemberg) erhältlich im Weltladen und in der Stadt-Information, später dann Platzierung im Rewe Markt Heidenheim.
- Neugestaltung Banderolen faire Stadtschokolade, ebenfalls im Weltladen, der Stadt-Information, im Rewe Markt Heidenheim und Marktkauf erhältlich.
- Adventsreihe mit Gewinnspielen an den Adventssonntagen.
- Gewinn Wettbewerb Hauptstadt des fairen Handels: Entwicklung eines Actionbounds (digitale Stadt-Ralley) in Kooperation mit der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg zum Thema „fairer und nachhaltiger Handel“.
- Aktionstag in den Schlossarkaden mit Verkauf und Verkostung von fairen Produkten, Gewinnspiel, Glücksrad und Informationen zum fairen Handel, Auslosung der Gewinner über Social-Media-Beitrag.
- Walk und Talk „Der Fairen Schokolade auf der Spur“ an 6 Stationen in der Innenstadt.
- Fotoausstellung „Leben ohne Rassismus“ Stadtbibliothek Heidenheim.
- Entwicklung von Werbemitteln wie Blumensamen mit dem Slogan „lasst unsere Stadt erblühen“.

Die Stadt Heidenheim wird ihre Möglichkeiten nutzen, sich auch künftig für den fairen Handel und eine nachhaltige Entwicklung zu engagieren und dies mit Aktionen und Projekten nach innen und außen sichtbar zu machen. Es ist geplant, diese Themen weiterhin gemeinsam mit den lokalen Akteuren und den Bürgerinnen und Bürgern voranzutreiben.

A handwritten signature in black ink, reading "Salomo Michael". The signature is stylized with a large, flowing 'S' and 'M'.

Michael Salomo
Oberbürgermeister